МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ульяновский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 11/242 от 29.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ *Костишко Б.М.*

«___» ___ 20___ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Кафедра: Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии

Факультет: Культуры иискусства

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.

+	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	маркетинговый
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор, проректор по учебной работе _____ / Бакланов С.Б./

Начальник УМУ _____ / Пархоменко Т.Б./

Декан _____ / Сафронов Н.С./

Зав. кафедрой связей с общественностью _____ / Магомедов А.К./

Зав.кафедрой дизайна и искусства интерьера факультета Культуры и искусства Е.Л.Силантьева (по доверенности [illegible] от 13.09.2021г.)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль					Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	*																		*	Э	Э	Э	К														Э	Э	Э	У	У	У			К	К	К	К	К	К	К	К
	*																		*																						У											К
	*																		*					*																	У											К
																		*	*							*															У											К
										*								*	*															*							*											
																		*	*																	*																	
II	*																		*	Э	Э	Э	К														Э	Э	Э		У		У			К	К	К	К	К	К	К	К
	*																		*																						У											К
	*																		*					*																	У											К
																		*	*							*															У											К
										*								*	*															*							*											
																		*	*																	*																	
III	*																		*	Э	Э	Э		К	К														Э	Э	Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
	*																		*																						Э											К
	*																		*					*																	Э											К
																		*	*							*															Э											К
										*								*	*															*							*											
																		*	*																	*							Э											
IV	*																		*	Э	Э	Э	Э	К	К														Э	Э	Э	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
	*																		*																						Э											К
	*																		*					*																	Э											К
																		*	*							*															Э											К
										*								*	*															*							*											
																		*	*																	*							Э											
V							Э	Э	Э	Э	Пд	Пд	Пд	Пд		К	К		*	Г	Д	Д	Д	Д	Д	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
										*									*																																		
										Э

У	Учебная практика	**2**	**4**				6
П	Производственная практика			**4**	**4**		8
Пд	Преддипломная практика					**4**	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					**5**	5
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					**1**	1
К	Каникулы	**8 4/6**	**8 4/6**	**9 4/6**	**9 4/6**	**3**	39
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**3 (18 дн)**	**3 (18 дн)**	**3 (18 дн)**	**3 (18 дн)**	**1 2/6 (8 дн)**	13 2/6 (80
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	не менее 12 нед и не более 39	
Итого		**52**	**52**	**52**	**52**	**26**	234
Студентов							
Групп							

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1														Курс 2													
																-	Сессия 1							Сессия 2							-	Сессия 1							Сессия 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.
Блок 1.Дисциплины (модули)																																											
Б1.О.Обязательная часть																																											
+	Б1.О.01	Иностранный язык	2	112			9	9	36	324	324	32	271	21		4	72			8	60	4	з	72			8	60	4	з	5	72			8	60	4	з	108			8	91	9	э
+	Б1.О.02	История	1				4	4	36	144	144	12	123	9		4	144	4		8	123	9	э																					
+	Б1.О.03	Философия	1				4	4	36	144	144	8	127	9		4								144	4		4	127	9	э															
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	4	64	4		2	72	4			64	4	з																					
+	Б1.О.05	Психология и педагогика		1			2	2	36	72	72	8	60	4		2								72	2		6	60	4	з															
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		1			2	2	36	72	72	4	64	4		2	72			4	64	4	з																					
+	Б1.О.07	Основы предпринимательского права		2			2	2	36	72	72	4	64	4																	2	72	4			64	4	з							
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	8	60	4		2	72	4		4	60	4	з																					
+	Б1.О.09	Технологии и продукты цифровой экономики		1			2	2	36	72	72	4	64	4		2								72	2	2		64	4	з									72	2	2		64	4	з
+	Б1.О.10	Основы программирования на Python		2			2	2	36	72	72	4	64	4																	2														
+	Б1.О.11	Введение в специальности научно-образовательного кластера		1			2	2	36	72	72	8	60	4		2								72	4		4	60	4	з															
+	Б1.О.12	Основы проектного управления		1			2	2	36	72	72	8	60	4		2								72	2		6	60	4	з															
+	Б1.О.13	Основы научных исследований		2			2	2	36	72	72	6	62	4																	2	72	2		4	62	4	з							
+	Б1.О.14	Социальное предпринимательство		2			2	2	36	72	72	8	60	4																	2	72	4		4	60	4	з							
+	Б1.О.15	Университетский курс		2			2	2	36	72	72	8	60	4	4																2	72			8	60	4	з							
+	Б1.О.16	Предпрофессиональный электив.Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью		2			2	2	36	72	72	8	60	4	2																2								72	4		4	60	4	з
+	Б1.О.17	Межкультурные коммуникации		1			3	3	36	108	108	10	94	4		3	108	4		6	94	4	з																					
+	Б1.О.18	Социальная психология		1			3	3	36	108	108	10	94	4		3								108	4		6	94	4	з															
+	Б1.О.19	Основы социального государства		2			2	2	36	72	72	8	60	4																	2	72	4		4	60	4	з							
+	Б1.О.20	Современные медиакоммуникации		2			2	2	36	72	72	8	60	4																	2								72	4		4	60	4	з
+	Б1.О.21	Основы продвижения коммуникационных продуктов		2			2	2	36	72	72	8	60	4																	2	72	4		4	60	4	з							
+	Б1.О.22	Основы речевой коммуникации в СМИ		1			2	2	36	72	72	8	60	4		2								72	4		4	60	4	з															
+	Б1.О.23	Теоретические основы редактирования текста		1			2	2	36	72	72	8	60	4	2	2	72	4		4	60	4	з																					
+	Б1.О.24	Современные медианаизмерения		2			2	2	36	72	72	8	60	4	2																2								72	4		4	60	4	з
+	Б1.О.25	Демография и социальная статистика		2			3	3	36	108	108	10	94	4	2																3								108	4		6	94	4	з
+	Б1.О.26	Социальные институты и процессы		2			2	2	36	72	72	8	60	4	2																2	72	4		4	60	4	з							
+	Б1.О.27	Управление конфликтами в массовых коммуникациях	1				4	4	36	144	144	10	125	9	2	4	144	4		6	125	9	э																					
+	Б1.О.28	Основы теории коммуникации	2				4	4	36	144	144	14	121	9		2								72	4		4	64			2	72	2		4	57	9	э							
+	Б1.О.29	Социология массовых коммуникаций	3	3			5	5	36	180	180	18	149	13	4																														
+	Б1.О.30	Психология массовых коммуникаций	3	3			5	5	36	180	180	18	149	13	4																														
+	Б1.О.31	Теория и практика массовой информации	2				4	4	36	144	144	14	121	9	2																4	144	6		8	121	9	э							
+	Б1.О.32	Основы маркетинга	3			3	5	5	36	180	180	18	153	9	4																2								72	4		4	64		

| | | |

| | | |

| | | |

Курс 3															Курс 4															Курс 5															Закрепленная кафедра		-
-	Сессия 1							Сессия 2							-	Сессия 1							Сессия 2							-	Сессия 1							Сессия 2							Код	Наименование	Компетенции
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.			
																																													5	Кафедра английского языка для профессиональной деятельности	УК-4
																																													20	Кафедра истории отечества, регионоведения и международных отношений	УК-5
																																													62	Кафедра философии	УК-1; УК-5; УК-6
																																													51	Кафедра техносферной безопасности	УК-8
																																													41	Кафедра психологии и педагогики	УК-3; УК-4; УК-6; УК-9
																																													43	Кафедра русского языка и методики его преподавания	УК-4
																																													70	Кафедра гражданского и предпринимательского права	УК-2; УК-10
																																													61	Кафедра физической культуры	УК-7
																																													65	Кафедра цифровой экономики	ЦК-1; ЦК-2
																																													19	Кафедра информационных технологий	ЦК-1; ЦК-2
																																													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПКу-1
																																													55	Кафедра управления	УК-2
																																													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПКу-2
																																													64	Кафедра экономики и предпринимательства	УК-2; УК-10
																																														УК-6
																																													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПКу-1
																																													6	Кафедра английской лингвистики и перевода	УК-4; УК-5
																																													41	Кафедра психологии и педагогики	УК-3
																																													41	Кафедра психологии и педагогики	УК-10
																																													15	Кафедра журналистики,филологии,документоведения и библиотековедения	УК-4; УК-5
																																													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-6
																																													15	Кафедра журналистики,филологии,документоведения и библиотековедения	ОПК-1
																																													15	Кафедра журналистики,филологии,документоведения и библиотековедения	УК-4; ОПК-1
																																													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-4
																																													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ОПК-2
																																													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-5; ОПК-2
																																													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; УК-3; ОПК-7
																																													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-5; ОПК-2
																																													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-6
5	90	4		6	76	4	з	90	4		4	73	9	э																															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
5	90	4		6	76	4	з	90	4		4	73	9	э																															44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-2; ОПК-5
																																													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	УК-2; ОПК-4
3	108	4		6	89	9	эр																																							

| | | |

| | | |

| | | |

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт					
	Итого (с факультативами)				202		244	53	50	54	54	33
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	53	50	52	52	33
Б1	Дисциплины (модули)	77%	23%	30.4%	165		204	50	44	46	46	18
Б1.О	Обязательная часть						158	50	44	35	23	6
Б1.В.1	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						46			11	23	12
Б1.В.2	Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту											
Б2	Практика	100%	0%	0%	27		27	3	6	6	6	6
Б2.О	Обязательная часть						27	3	6	6	6	6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативные дисциплины				4		4			2	2	

Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	46.8	47	43.6	46.9	46.9	55.6
	в период гос. экзаменов						72
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1	766	178	166	178	162	82
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.	40	8	16	16		
	Блок Б2	8	1	2	2	2	1
	Блок Б3	18					18
	Блок ФТД	16			8	8	
	Итого по всем блокам	808	179	168	188	172	101
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)		5	4	7	6	3
	ЗАЧЕТ (За)		14	15	11	9	7
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		1	2	2	2	1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)		1		2	1	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных	39.4%					
	в интерактивной форме	20.6%					
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)		77.1%					
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)		10%					

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ЦК-1; ЦК-2; ОПКу-1; ОПКу-2; ПК-7; ПК-8
Б1.О.1	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ЦК-1; ЦК-2; ОПКу-1; ОПКу-2
Б1.О.1.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.1.02	История	УК-5
Б1.О.1.03	Философия	УК-1; УК-5; УК-6
Б1.О.1.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.1.05	Психология и педагогика	УК-3; УК-4; УК-6; УК-9
Б1.О.1.06	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.1.07	Основы предпринимательского права	УК-2; УК-10
Б1.О.1.08	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.1.09	Технологии и продукты цифровой экономики	ЦК-1; ЦК-2
Б1.О.1.10	Основы программирования на Python	ЦК-1; ЦК-2
Б1.О.1.11	Введение в специальности научно-образовательного кластера	ОПКу-1
Б1.О.1.12	Основы проектного управления	УК-2
Б1.О.1.13	Основы научных исследований	ОПКу-2
Б1.О.1.14	Социальное предпринимательство	УК-2; УК-10
Б1.О.1.15	Университетский курс	УК-6
Б1.О.1.16	Предпрофессиональный электив.Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью	ОПКу-1
Б1.О.1.17	Межкультурные коммуникации	УК-4; УК-5
Б1.О.1.18	Социальная психология	УК-3
Б1.О.1.19	Основы социального государства	УК-10
Б1.О.1.20	Современные медиакоммуникации	УК-4; УК-5
Б1.О.1.21	Основы продвижения коммуникационных продуктов	ОПК-6
Б1.О.1.22	Основы речевой коммуникации в СМИ	ОПК-1
Б1.О.1.23	Теоретические основы редактирования текста	УК-4; ОПК-1
Б1.О.1.24	Современные медиаизмерения	ОПК-4
Б1.О.1.25	Демография и социальная статистика	УК-1; ОПК-2
Б1.О.1.26	Социальные институты и процессы	УК-5; ОПК-2
Б1.О.1.27	Управление конфликтами в массовых коммуникациях	УК-2; УК-3; ОПК-7
Б1.О.1.28	Основы теории коммуникации	УК-5; ОПК-2
Б1.О.1.29	Социология массовых коммуникаций	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-6
Б1.О.1.30	Психология массовых коммуникаций	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.1.31	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ОПК-5

Б1.О.1.32	Основы маркетинга	УК-2; ОПК-4
Б1.О.1.33	Основы менеджмента	УК-2; ОПК-7
Б1.О.1.34	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-2; ОПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О.1.35	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	УК-2; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.1.36	Основы интегрированных коммуникаций	УК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.О.1.37	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	УК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.1.38	Культурология	УК-5; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.1.39	Планирование рекламных кампаний	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.О.1.40	Планирование ПР-кампаний	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2
Б1.О.1.41	Технологии имиджмейкинга	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.1.42	Цифровой маркетинг	УК-2; ОПК-6; ПК-2; ПК-3
Б1.О.1.43	Основы теории и практики рекламы	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.О.1.44	Основы теории и практики связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.О.1.45	Технологии деловой коммуникации в рекламе и связях с общественностью	УК-3; ОПК-4
Б1.О.1.46	Работа с рекламными и PR-текстами	УК-4; ОПК-1; ПК-4
Б1.О.1.47	Поведение потребителей	ОПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О.1.48	Коммуникации в политических процессах и	ОПК-2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.01	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	УК-1; ПК-1; ПК-5
Б1.В.02	Организация рекламных и ПР-мероприятий	ПК-1; ПК-2
Б1.В.03	Продвижение СМИ	ПК-2; ПК-3
Б1.В.04	Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов	ПК-1; ПК-4
Б1.В.05	Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью	ПК-1
Б1.В.06	Основы брендинга	УК-1; ПК-2
Б1.В.07	Исследования визуальных коммуникаций в масс-	ПК-5; ПК-6
Б1.В.08	Речевые коммуникации в связях с общественностью и рекламе	УК-4; ПК-2; ПК-4
Б1.В.09	Профессиональный электив. UX-исследованияUX-исследования и управление пользовательским	ПК-7
Б1.В.10	Профессиональный электив. Исследования и разработка CX-стратегии продвижения	ПК-7
Б1.В.11	Профессиональный электив. Ddigital-технологий в брендинге территорий	ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-2
Б1.В.ДВ.	Технологии производства рекламного продукта	ПК-2

Б1.В.ДВ.	Креативные технологии в рекламе	ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-2
Б1.В.ДВ.	Компьютерная графика и дизайн в рекламе	ПК-2
Б1.В.ДВ.	Конструирование рекламы	ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1
Б1.В.ДВ.	Коммуникационный менеджмент	ПК-1
Б1.В.ДВ.	Внутрифирменные коммуникации	ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-1
Б1.В.ДВ. 04.01	Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях	ПК-1
Б1.В.ДВ.	Стимулирование сбыта	ПК-1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-3
Б1.В.ДВ.	PR в сфере культуры	ПК-3
Б1.В.ДВ.	Интернациональная и национальная реклама	ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.	Планирование антикризисных коммуникаций	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.	Современная пресс-служба	ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ. 07.01	Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.	Управление общественным мнением	ПК-1; ПК-5
Б1.О.2	Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.2.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-3
Б2.О.02(У)	Проектная деятельность	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-7
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-4; ОПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ЦК-1; ЦК-2; ОПКу-1; ОПКу-2; ПК-7; ПК-8

Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б3.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ЦК-1; ЦК-2; ОПКу-1; ОПКу-2; ПК-7; ПК-8
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
ФТД.01	Продвижение информиационных продуктов и услуг	ПК-2; ПК-3
ФТД.02	Инфографика и визуализация коммуникационного продукта	ПК-1; ПК-5